



PRESSEMITTEILUNG

Kulinarische Erlebnisse im Schloss Heidelberg **Spitzenkoch Martin Scharff wandelt das Schloss zur Bühne**

Das Heidelberger Schloss, die romantischste Ruine ist weltberühmt. Seit nunmehr elf Jahren macht die Heidelberger Schloss Gastronomie unter der Leitung von Spitzenkoch Martin Scharff das Schloss auch zum kulinarischen und kulturellen Erlebnisort. Martin Scharff verbindet als Gastgeber von zwei Restaurants und vielfältigen Events im Heidelberger Schloss Genuss und Kultur wie kein anderer in Heidelberg. Kontinuierlich feilt er an kulinarischen Konzepten und Ideen mit denen er jedes Jahr in Folge ein großes Programm im Schloss bietet. Und das kommt an – sowohl in der Rhein-Neckar-Region als auch bei Touristen aus dem In- und Ausland.

Das Heidelberger Schloss beherbergt zwei Restaurants mit verschiedenen Schwerpunkten. Das rustikale „Historische Backhaus“ mit seiner im Hof befindlichen Terrasse begeistert Schlossbesucher spontan mit Flammkuchen und Kurpfälzer Traditionsgerichten sowie mit buchbaren traditionellen Rittergelagen inklusive Zeremonienmeister. Im gehobenen Restaurant „Schlossweinstube“ hingegen erwartet die Gäste Gourmetmenüs und à la carte Gerichte und einen einzigartigen Blick auf die Renaissance-Fassaden. Dass die Schlossweinstube samt Team aber keineswegs abgehoben ist, erleben die Gäste unter anderem bei einer der legendären Küchenpartys, bei der man vor und hinter den Kulissen isst, trinkt und tanzt. „Wir möchten unsere Gäste nicht nur kulinarisch begeistern, wir möchten ihnen ein rundum tolles Erlebnis in dieser schönen Kulisse bieten“, sagt Scharff.

Musik-Dinner-Shows at the Castle – das Highlight auf dem Heidelberger Schloss

Mit der Reihe Music at the Castle hat Martin Scharff eine echte Sensation für Heidelberg etabliert. Nach dem riesigen Erfolg von „Queen at the Castle“, einer Show, die in 2021/2022 als Hommage an Freddie Mercury mit seiner Band Queen von Scharff konzipiert wurde, hat das Team des Heidelberger Schlosses weitere hochkarätige Cover-Bands gecastet. Es folgten Shows mit Cover-Bands zu The Beatles, ABBA, George Michael und Elvis. Mit der Rockgala „AC/DC at the Castle“ und der Cover-Band Dirty Deeds wagte der musikbegeisterte Koch einen erfolgreichen Stilbruch – und setze damit einmal mehr Maßstäbe.

In den Sommermonaten verlegt die Heidelberger Schloss Gastronomie nun schon das vierte Jahr in Folge ihre Schlossweinstube mit „Music at the Castle“ in den idyllischen Schlosshof als Restaurant unter freiem Himmel. Hier treten an vielen Termin hochkarätige Künstler und Bands auf, begleitet von jeweils passenden Gourmetmenüs.



Für die Wintersaison 2023/2024 steht die nächste große Musik-Dinner-Show bereits in den Startlöchern: Tina Turner at the Castle – Rock, Power, Sexiness mit einem gewohnt erstklassigen Menü und erlesenen Weinen. Ab November 2023 sind rund 30 Termine im historischen Königsaal geplant: „Mit Tess Dabasol-Smith haben wir eine unfassbar talentierte Tina Turner-Interpretin engagieren können. Sie besitzt das typische Tina-Feuer und ist sowohl stimmlich als auch choreografisch extrem nah am Original und war bereits mit ihrer eigenen ‚The Soul of Tina‘-Tour deutschlandweit unterwegs. Wir freuen uns auf eine großartige Show, die unsere Gäste wieder von den Stühlen reißen wird!“

Ein starker Partner für regionale Unternehmen

Besonders beliebt sind die kulinarisch-musikalischen Events auch als Business-Incentives, Firmen- und Weihnachtsfeiern. Das Team der Heidelberger Schloss Gastronomie ist erfahren, versiert und sorgt für den perfekt passenden Rahmen zu jedem Anlass. Abgestimmte Arrangements werden für Gruppen von 12 bis zu 300 Personen angeboten. „Das schnöde Weihnachtssessen ist Schnee von gestern. Unternehmen möchten und müssen heute viel mehr für ihre Mitarbeiter organisieren, um sie nachhaltig zu begeistern und als Team zusammenzuschweißen. Das kann viel Aufwand bedeuten und diesen nehmen wir den Firmen und Unternehmen mit einem Rundum-Sorglos-Paket gerne ab.“

Mit der neuen „Heidelberger Kulinarikbox“ gibt die Heidelberger Schloss Gastronomie ansässigen Unternehmen ein weiteres Erlebnispaket an die Hand. Ob für Geschäftspartner, Mitarbeiter oder als Dankeschön – die Kulinarikbox als große oder kleinere Ausgabe repräsentiert das Beste der berühmten Stadt am Neckar: In einer Schmuckverpackung mit Prägung vom Schloss finden sich lokale und fast legendäre Spezialitäten aus Heidelberg: Darin darf natürlich der Studentenkuss nicht fehlen, genauso wie Heidelberger Bier, Melonenschnaps, eine Seife aus der Heidelberger Manufaktur, Nudeln in Form des Schlosses sowie Kaffee aus der Heidelberger Traditionsrösterei. „Egal was wir für die ansässigen Firmen bieten, es ist immer eine Investition in den guten Geschmack. Unserer Kreativität sind dabei keine Grenzen gesetzt – das ist es wofür ich mit der Heidelberger Schloss Gastronomie auch die kommenden Jahre stehe.“

Pressekontakt:

Antje Urban | Urban PR & Redaktion

antjeurban@urban-pr.de | www.urban-pr.de

Mobil 0177 7591471 | Office 06224 1739138